

RELATÓRIO FINAL DE EXECUÇÃO



APREENDER Desenvolver
Atitudes
Empreendedoras

PROJETO APREENDER 3.0

DESENVOLVER ATITUDES EMPREENDEDORAS

31.01.2018

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Índice

1. Enquadramento	03
2. Atividades Desenvolvidas no Âmbito do Projeto	04
2.1. ATIVIDADE 2 - Conferência Anual: Liderança e Empreendedorismo	
2.2. ATIVIDADE 1 - Jornadas Empresariais: Atitude Empreendedora	
2.3. ATIVIDADE 3 - Crie o Seu Negócio em 5 Passos	
2.4. ATIVIDADE 4 - Workshops Gestão do Empreendedorismo.....	
2.5. ATIVIDADE 5 - Workshops Mentoria e Coaching.....	
2.6. ATIVIDADE 6 - <i>Drive in</i> do Empreendedor	
2.7. ATIVIDADE 7 - Desenvolvimento e <i>Follow Up</i> de Negócios	
2.8. ATIVIDADE 8 - Empreendedorismo Corporativo	
2.9. ATIVIDADE 9 - <i>Senior Mentoring</i>	
2.10. ATIVIDADE 10 - Incubação	
2.11. ATIVIDADE 11 - Novas Ideias, Novos Negócios	
2.12. ATIVIDADE 12 - Story Telling	
2.13. ATIVIDADE 13 - Prémio Empreendedor	
2.14. ATIVIDADE 14 - Coordenação, Comunicação e Acompanhamento do Projeto.	

1. Enquadramento

A Fundação AEP (FAEP), o CEC/CCIC e a *Portuspark* foram as entidades copromotoras no projeto, que visou a “Promoção do Espírito Empresarial”, abrangendo cinco eixos de atuação evidenciadores de uma natureza coletiva:

1. Promover / Promoção de uma sociedade mais empreendedora;
2. Capacitar / Capacitação para o empreendedorismo;
3. Criar / Estímulo e apoio à criação de empresas;
4. Crescer / Apoio à aceleração, crescimento e financiamento de empresas;
5. Disseminar / Disseminação de boas práticas e casos de sucesso.

3

A responsabilidade de operacionalização das atividades do projeto ficou distribuída da seguinte forma:

Designação da Atividade	Responsabilidade
Crie o seu Negócio em 5 Passos	FAEP + CEC
Jornadas Empresariais: Atitude Empreendedora	FAEP
Conferência Anual: Liderança e Empreendedorismo	FAEP
Novas Ideias, Novos Negócios	FAEP + CEC
Story Telling	PTPK
Senior Mentoring	FAEP + CE + Portus Park
Drive In do Empreendedor	FAEP + CEC
Empreendedorismo Corporativo	FAEP + CEC
Desenvolvimento e Follow Up	FAEP + CEC
Prémio Empreendedor	Portus Park
Incubação	Portus Park
Workshops Mentoria e Coaching	Portus Park
Workshops Gestão do Empreendedorismo	Portus Park

A realização do projeto APREENDER - Desenvolver Atitudes Empreendedoras cofinanciado pelo COMPETE - Programa Operacional Fatores de Competitividade, visou a promoção da inovação, a dinamização de uma cultura de empreendedorismo e de assunção do risco como parte da vida, a favor do espírito de iniciativa.

Cofinanciado por:

O projeto apostou na sensibilização para os fatores críticos da competitividade, na promoção do empreendedorismo e no espírito empresarial, na potenciação de atitudes empreendedoras, numa mudança cultural, intergeracional, atenta a públicos e a diversas manifestações do empreendedorismo, através de capacitação, apoio e financiamento de projetos empresariais.

2. Atividades Desenvolvidas no Âmbito do Projeto

2.1 Conferência Anual: Liderança e Empreendedorismo

A Fundação AEP organizou 2 conferências, uma em 2017 e outra em 2018, em que tivemos 558 inscritos, sendo que resultaram em 395 participações efetivas.

- No dia 16 de fevereiro de 2017, na AEP - Leça da Palmeira, foi realizada a IV Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo, com o tema “A (Não) Competitividade da União Europeia”.

Esta Conferência, com a duração de um dia, teve 185 inscritos e a participação efetiva de 163 participantes e contou com um leque de oradores e moderadores, nacionais e internacionais, de grande nível e todos eles líderes e/ou empresários de reconhecido mérito nesta área, e que, pelo exemplo, serviram como modelos de referência inspiradores para a dinamização de atitudes inovadoras, sustentáveis e de sucesso, na gestão empresarial;

- No dia 25 de janeiro de 2018, na AEP - Leça da Palmeira, foi realizada a V Conferência Internacional Liderança e Empreendedorismo, com o tema “ATREVE-TE... A Ser Empreendedor”.

Esta Conferência, com a duração de uma manhã, teve 373 inscritos e a participação efetiva de 232 participantes e contou com um leque de oradores e moderadores, nacionais e internacionais, de grande nível e todos eles líderes e/ou empresários de reconhecido mérito nesta área, e que, pelo exemplo, serviram como modelos de referência inspiradores para a dinamização de atitudes inovadoras, sustentáveis e de sucesso, na gestão empresarial.

2.2 Jornadas Empresariais: Atitude Empreendedora

A Fundação AEP organizou 2 Jornadas Empresariais, uma em 2015 e outra em 2016, em que tivemos 621 inscritos, que resultaram em 616 participações efetivas.

I - As VI JORNADAS EMPRESARIAIS FUNDAÇÕES AEP | SERRALVES, um momento de reflexão, com vários oradores prestigiados, sobre o tema “MUDAR PARA DESENVOLVER”, decorreu durante

Cofinanciado por:

todo o dia 12 de novembro de 2015, no grande Auditório de Serralves, no Porto, que reuniu 281 inscrições e presenças efetivas.

O programa das Jornadas abriu com um orador que suscitou muito interesse, o Prof. Viriato Soromenho Marques. A primeira sessão da manhã prosseguiu com uma discussão sobre as tendências de evolução da sociedade e da economia. O que irão ser os consumidores do futuro? Qual o impacto que a evolução terá ao nível das organizações e ao nível das pessoas? Consequências em matéria de investimentos? A que escala territorial é que a mudança terá expressão? Tendências da evolução da “costumização” e da participação dos consumidores no *design*. Tendências para operar em mercados globais: empresas globais e cadeias de valor globais. “Megatrends”. Implicações socio-económicas e tecnologias dessas tendências.

5

Moderador: Eng.º José Carlos Caldeira - Agência Nacional de Inovação

- Implicações Tecnológicas | Prof. José Manuel Mendonça - INESC
- Implicações Sócio Económicas | Dr. António Figueiredo - Quaternaire Portugal S.A.
- Capital de Risco Conciliado com Risco Tecnológico | Dr. Ricardo Luz - Instituição Financeira de Desenvolvimento (IFD)
- Evolução dos Mercados e dos Consumidores, Implicação na Gestão | Dr. Miguel Seixas - Sonae MC - Modelo Continente Hipermercados S. A.

A segunda sessão da manhã abordou as implicações ao nível das organizações das tendências de evolução tecnológica e sócio- económicas. Segmentação dessas implicações, para as empresas e para o Estado e as administrações públicas.

Moderador: Prof. Luís Valente de Oliveira

- Implicações sobre as Empresas | Dra. Isabel Furtado - Têxtil Manuel Gonçalves S. A.
- Implicações sobre as Instituições da Administração - Prof.ª Maria Manuel Leitão Marques

Após o almoço, seguiram-se mais duas sessões.

A terceira sessão abordou o posicionamento das cadeias globais e das ligações com os consumidores. O envolvimento dos consumidores na cocriação. As tendências de evolução

dos mercados e dos nichos de mercado. O espírito criativo. Novas capacidades (“skills”). A abertura dos empresários aos seus clientes.

Moderador: Prof. João Bernardo Falcão e Cunha - Faculdade de Engenharia (UP)

- Eng. Francisco Almada Lobo - Critical Manufacturing S. A.
- Dr. Rui Paiva - WeDo Technologies S.A.

A quarta sessão abordou as consequências sobre as pessoas. A mobilidade das pessoas. O multiculturalismo. O “ter mundo”. O relacionamento com outras culturas. O sistema de ensino e aprendizagem de línguas. O Programa Erasmus. A constituição de núcleos de excelência a trabalhar para o mundo.

6

Moderador: Prof. Alberto de Castro - Universidade Católica Portuguesa

- Prof. Pedro Teixeira - Vice-Reitor da Universidade do Porto
- Eng.º Paulo Pereira da Silva - Renova S. A.

As VI Jornadas encerraram com as intervenções dos Senhores Eng.º José António Barros, Presidente do Conselho de Curadores da Fundação AEP e do Prof. António Murta da Pathena, S.G.P.S..

II - As VII JORNADAS EMPRESARIAIS FUNDAÇÕES AEP | SERRALVES, um momento de reflexão, com vários oradores prestigiados, sobre o tema “INICIATIVA E REALIZAÇÃO”, decorreu durante todo o dia 20 de outubro de 2016, no grande Auditório de Serralves, no Porto, que reuniu 340 inscrições - 335 presenças efetivas.

O programa das Jornadas foi, como sempre, muito intenso e abriu com um orador que suscitou muito interesse, o Prof. Doutor José Manuel Mendonça, Presidente do INESC TEC. A sessão da manhã prosseguiu com a discussão de dois subtemas: “OS ATRIBUTOS DOS EMPREENDEDORES” e “AS ESCOLAS E AS EMPRESAS”.

O primeiro painel teve como tema “OS ATRIBUTOS DOS EMPREENDEDORES” e moderador /oradores:

Moderador: Prof. Doutor Luís Valente de Oliveira

- Prof.ª Doutora Liliana Cunha | Faculdade de Psicologia da Universidade do Porto
- Prof. Doutor Jacinto Jardim | Gabinete de Educação para o Empreendedorismo e Cidadania - CIDH Universidade Aberta

Cofinanciado por:

O segundo painel teve como tema “AS ESCOLAS E AS EMPRESAS” e moderador /oradores:

Moderador: Prof. Doutor Joaquim Azevedo

A) A experiência da associação dos Agrupamentos Escolares da Cidade do Porto às empresas
Programa “PORTO DE FUTURO”

- Dra. Maria José Ascensão | Escola Rodrigues Freitas
- Dra. Inês Mesquita | Unicer

B) A experiência do “CIÊNCIA NA ESCOLA”

- Dra. Adília Cruz | Diretora da Escola Secundária de Arouca
- Prof. Filipe Ressurreição | Escola Secundária de Arouca

C) A experiência do COLÉGIO LUSO-FRANCÊS no Porto

- Dr. José Rui Teixeira | Diretor do Colégio

D) A experiência da iniciativa “UNIVERSIDADE JÚNIOR”

- Prof. Doutor José Ferreira Gomes

Após o almoço, seguiram-se mais dois painéis.

O terceiro painel foi sobre o tema “A EMPRESARIALIZAÇÃO DAS IDEIAS” e moderador /oradores:

Moderador: Dr. Luís Miguel Ribeiro

- Dr. Celso Guedes de Carvalho | CEO da Portugal Ventures

O quarto painel foi sobre o tema “AS EMPRESAS INOVADORAS” e moderador /oradores:

Moderadora: Prof.ª Doutora Teresa Mendes | Universidade de Coimbra

- Prof.ª Doutora Susana Sargento (Co-Fundadora) | Veniam
- Eng.º Paulo Santos | Kinematix
- Eng.º Paulo Marques | Feedzai
- Eng.º José Vale Machado | Sysadvance
- Prof.ª Doutora Isabel Rocha | Silicolife

As VII Jornadas encerraram com as intervenções dos Senhores Eng.º José António Barros, Presidente do Conselho de Curadores da Fundação AEP e do Eng.º Carlos Moreira da Silva, da empresa Barbosa e Almeida, S. A..

Os Livros das VI e VII Jornadas serão enviados ao COMPETE.

2.3 Crie o Seu Negócio em 5 Passos

A Fundação AEP realizou, até Dezembro de 2018, 90 sessões (18 edições de 5 workshops temáticos) de “Crie o seu Negócio em 5 Passos”.

Este é um programa estruturado de promoção do empreendedorismo e do espírito empresarial, visando sensibilizar empreendedores para fatores essenciais e indicando os passos relevantes a seguir para a constituição de empresas.

As 18 edições, foram realizadas em 16 locais diferentes:

- ◆ Cinfães
- ◆ Marco de Canaveses
- ◆ Porto
- ◆ Arcos de Valdevez
- ◆ Ponte da Barca
- ◆ Leça da Palmeira
- ◆ Espinho
- ◆ Caminha
- ◆ Paços de Ferreira
- ◆ Santa Maria da Feira
- ◆ Porto - Boavista
- ◆ Porto - Areosa/Antas - 1ª edição
- ◆ Porto - Areosa/Antas - 2ª edição
- ◆ Senhora da Hora/S. Mamede de Infesta
- ◆ Perafita/Custóias/Leça do Balio
- ◆ Matosinhos/Leça da Palmeira
- ◆ Gondomar - 1ª edição
- ◆ Gondomar - 2ª edição

Assim, nas 18 edições do Workshop CRIE O SEU NEGÓCIO EM 5 PASSOS inscreveram-se 557 pessoas.

Em termos de participações efetivas nas sessões tivemos o envolvimento de 382 participantes, numa média de 21,22 participantes/edição.

O Relatório final desta atividade, assim como toda a documentação das diversas edições, segue em anexo.

2.4 Workshops Gestão do Empreendedorismo

PORTUSPARK

2.5 Workshops Mentoria e Coaching

PORTUSPARK

2.6 Drive in do Empreendedor

Esta atividade permitiu à Fundação AEP proporcionar a empreendedores e empresas nascentes sessões de consulta gratuita, de deteção, informação base e reencaminhamento para áreas de especialidades nos serviços às empresas.

O “Drive in do Empreendedor” é um serviço que funciona a pedido e por marcação, direcionando os empreendedores para sessões de apoio, mentoria e aconselhamento empresarial, prestadas por reconhecidos líderes e peritos em diversas áreas, com uma vasta experiência de gestão e atividade empresarial, e que dispõem do seu tempo, conhecimento, e experiência a favor do aconselhamento de empreendedores e novos empresários, em etapa inicial e que necessitam de um acompanhamento e de um aconselhamento em matérias diversas e áreas de interesse e de competências disponibilizadas aos empreendedores.

O “Drive In do Empreendedor” foi acedido como serviço de consultório *on demand* /a pedido via telefónica e/ou pela página internet do projeto.



O atendimento presencial fez-se todas as manhãs de segunda-feira, na Fundação AEP.

A este serviço puderam recorrer empreendedores com ideias para negócios e novos empresários com empresas criadas há menos de dois anos.

Cofinanciado por:

Assim, o serviço funcionou a pedido e por marcação, para uma primeira abordagem e análise do potencial de negócio ou avaliação da necessidade apresentada.

Os projetos validados puderam integrar a bolsa de empreendedores/empresas apoiadas, através do Projeto APREENDER e beneficiar da elaboração gratuita e acompanhada do “Plano de Negócios”.

O “Drive In do Empreendedor” teve início no dia 13 de março e prolongou-se até dia 31 de janeiro de 2018, todas as segundas feiras de manhã, das 9:00 às 13:00, na Fundação AEP, um consultor assegurou o atendimento presencial.

Além de dúvidas colocadas *online* e respondidas à distância, foram atendidos, presencialmente, todos aqueles que surgiram no espaço ou efetuaram marcação via www.apreender.pt.

Entre o período de 13 de março e 31 de janeiro de 2018, diversos empreendedores/projetos foram acompanhados no Drive In (esclarecimentos, informações, aconselhamento), num total de mais de 25 projetos (sem contar com os projetos que tiveram o Plano de Negócio elaborado).

No que diz respeito aos **Planos de Negócio**, foram elaborados os seguintes:

1. Easy Life –Premium Surf Tourism Operator
2. EN.cena – Academia de Teatro e Comunicação
3. Feet IT
4. KARN
5. Maior Afeto – Serviço de apoio a cuidadores e dependentes
6. Mars – Forensic & Structural Engineers, Lda
7. Mixfit
8. Mundo Pinhata
9. Mutuo – Plataformas Colaborativas – pessoas a financiar pessoas
10. Pica Aqui – Food Truck
11. Biltos & Biltos, Lda - Portugal Viageiro
12. SACIABLE – Potenciamos o seu melhor
13. WETRACK- Industrial Optimization & Telematics
14. BIRD - BIG INTERFACE OF RESEARCH & DEVELOPMENT
15. Phone Break
16. VeganCare
17. Honey Capsule
18. Capuchinho Verde
19. Santa Maria da Feira Retreat Centre
20. Delicias
21. DeliciousBox

- 22. ALLIN
- 23. Intervenções Assistidas por Cães
- 24. MJ Concierge
- 25. Digital Step
- 26. Sal Verde
- 27. UrbanWood
- 28. Estétike

Assim, foram acompanhados, na totalidade, no âmbito da atividade do “Drive In do Empreendedor”, mais de 50 projetos.

11

2.7 Desenvolvimento e Follow Up de Negócios

A atividade Desenvolvimento e *Follow Up* de Negócios destinou-se a consubstanciar a concretização de *Calls for Ideas*.

Assim, no âmbito desta atividade, foram lançadas a totalidade das 3 *Call for Ideas* na região Norte.

Na sequência de cada uma delas foram realizados os 3 *pitch* iniciais (presenciais, perante um júri), a seleção dos projetos para capacitação e a capacitação em si (a capacitação foi constituída por workshops conjuntos de capacitação e sessões individualizadas e à medida de cada projeto).

Os ciclos de capacitação decorreram nos meses de abril e maio; junho e julho e setembro e outubro, respetivamente, tendo encerrado com a apresentação dos projetos perante um júri que contou com a presença de elementos externos (nomeadamente representantes de Business Angels, Portugal Ventures e banca - mais concretamente Montepio e Millenniumbcp).

De igual forma, os participantes tiveram contacto com mentores e acesso à elaboração do plano de negócios com o apoio de peritos e consultores.

Em anexo (**anexo 1**) apresenta-se os mapas com os diversos projetos.

- **1ª Call for Ideas**
- **1º Ciclo de Capacitação Desenvolvimento e Follow Up de Negócios**
 - O período de candidaturas decorreu de 22 de fevereiro (envio de propostas e início da divulgação) a 13 de março de 2017;
 - Foram recebidas 38 candidaturas;
 - O *pitch* teve lugar no dia 31 de março;

Cofinanciado por:

- Foram selecionados **20 projetos (mapa de projetos em anexo)** para iniciar a ação de capacitação, que decorreu entre Abril e Maio;
- O 1º ciclo de capacitação *Follow up* teve início a dia 10 de abril e terminou a 29 de maio com o *Pitch Final* perante Investidores, nomeadamente, Invicta Angels (Dr. Rui Vaz Sousa), Portugal Ventures (Dra. Helena Maio) e Millenniumbcp Capital (Dr. Pedro Pintassilgo).

➤ **2º Call for Ideas**

➤ **2º Ciclo de Capacitação Desenvolvimento e Follow Up de Negócios**

- O período de candidaturas decorreu de 20 de abril (envio de PR e início da divulgação) a 12 de maio de 2017;
- Foram recebidas 20 candidaturas;
- O *pitch* teve lugar no dia 26 de maio;
- Apesar de terem sido selecionados mais projetos para iniciar a capacitação, que decorreu entre Junho e Julho, apenas 12 mantiveram o interesse e disponibilidade para o fazer;
- O 2º ciclo de capacitação *Follow up* teve início a dia 5 de junho e terminou a 24 de julho com o *Pitch Final* perante Investidores, nomeadamente Invicta Angels (Dr. Pedro Pinheiro), Portugal Ventures (Dra. Helena Maio) e Montepio (Dr. José Pedro Soares).

➤ **3º Call for Ideas**

➤ **3º Ciclo de Capacitação Desenvolvimento e Follow Up de Negócios**

- O período de candidaturas decorreu de 7 de julho (início da divulgação) a 21 de agosto de 2017;
- Foram recebidas 35 candidaturas;
- O *pitch* teve lugar no dia 4 de setembro;
- Foram selecionados 22 projetos para iniciar a ação de capacitação;
- O 3º ciclo de capacitação *Follow up* teve início no dia 11 de setembro e terminou a 30 de outubro com o *Pitch Final*, perante investidores e banca

(nomeadamente Portugal Ventures, representada pela Dra. Helena Maio e Montepio, representado pelo Dr. José Pedro Soares).

2.8 Empreendedorismo Corporativo

Assumindo o processo empreendedor como “dinâmica de identificação e aproveitamento de oportunidades” e os empreendedores como “agentes de mudança e crescimento numa economia de mercado” facilmente se percebe que o empreendedorismo tanto se verifica dentro como fora das empresas.

Assim, entende-se por Empreendedorismo Corporativo como o objetivo estratégico de incrementar os níveis de empreendedorismo e de inovação nas empresas, não só através de criação de novas empresas, mas também através da promoção do *upgrading* do tecido empresarial existente para novos desafios competitivos suscetíveis de induzir a transformação dos comportamentos empresariais e a ‘interiorização’ pela empresa da necessidade de mudar, de inovar e de adotar atitudes empreendedoras. Esta atividade considera a dinamização de empresas disponíveis para apoiar e financiar projetos emergentes de empreendedorismo e projetar atividades internas de promoção do empreendedorismo.

No âmbito do Empreendedorismo Corporativo, foram efetuados contactos e realizadas reuniões com a **Amorim Cork Ventures (ACV)**, na pessoa do Dr. Paulo Bessa (Managing Director at Amorim Cork Ventures) e Dr. Alexandre Santos (Management & Entrepreneurship @ Amorim Cork Ventures), no sentido de assegurar um ciclo de capacitação em setembro. Contudo, por uma decisão da administração do Grupo, foi anulado esse ciclo de capacitação, tendo a empresa optado por se dedicar exclusivamente, nesta fase, aos projetos nos quais já investiram.

Outras entidades foram ainda contactadas com o objetivo de apresentar o Programa APREENDER 3.0., no sentido de dinamizar um processo de aproximação de grupos empresariais e empresas de maior dimensão a projetos emergentes de empreendedorismo, para potencial apoio a iniciativas de empreendedorismo, assim como de criação de negócios numa perspetiva interna: TINTAS CIN, ADIRA, FERREIRA AVELAR, APDL, NEORELVA, PROCALÇADO, ASCENDI, YAZAKI, UNICER, SOGRAPE, LACTOGAL, LUSOVERNIZ, PRETTL ADION PORTUGUESA, GERTAL, SALVADOR CAETANO, RIOPELE, SONAE, CEREALIS, BOSCH, SIMOLDES, ERT, ALTICE, SAMSYS e TRIVALOR.

Foram efetuados 3 Ciclos de Empreendedorismo Corporativo, em anexo (anexo 2) apresentamos mapas com os projetos.

- **1º Ciclo de Intraempreendedorismo**
 - A divulgação do 1º ciclo de Intraempreendedorismo teve início a 24 de maio de 2017;
 - O 1º Ciclo de Intraempreendedorismo teve início no dia 2 de junho e terminou a 7 de julho;
 - Inscreveram-se 14 participantes.

- **2º Ciclo de Intraempreendedorismo**
 - Foi divulgado o 2º ciclo de Intraempreendedorismo a 13 de junho de 2017;
 - O 2º Ciclo de Intraempreendedorismo teve início no dia 22 de junho e terminou a 27 de julho;
 - Inscreveram-se 11 participantes.

- **3º Ciclo de Intraempreendedorismo**
 - O 3º ciclo de Intraempreendedorismo foi divulgado, para o público em geral, no final de agosto de 2017. Para entidades com as quais foram realizadas reuniões no âmbito do Empreendedorismo Corporativo, houve divulgação prévia. A título de exemplo, refere-se a reunião na Altice Labs, em Aveiro, a 18.07.2017;
 - O 3º Ciclo de Intraempreendedorismo teve início no dia 15 de setembro e término a 27 de outubro de 2017;
 - Inscreveram-se 15 participantes.

2.9 Senior Mentoring

A atividade “Senior Mentoring” pretendeu disponibilizar apoio prestado por mentores integrados numa bolsa, com uma vasta experiência de gestão e atividade empresarial, e que dispõem do seu tempo, conhecimento, e experiência em favor do aconselhamento de empreendedores e novos empresários.

Após o estabelecimento das bases de “regulação” e princípios orientadores que norteiam o funcionamento da Bolsa de Mentores, quer no estabelecimento de padrões dos seus membros, quer na definição das suas linhas de atuação, que assegurem a ética e a responsabilidade empresarial, foram estabelecidos contactos para a identificação e constituição da Bolsa de Mentores, que inclui especialistas e peritos em áreas de interesse para o universo empresarial. Lista atual de mentores do APREENDER 3.0 em: www.apreender.pt/pt/rede-de-mentoria-e-aconselhamento-empresarial.

Ao longo do projeto foram realizadas as seguintes sessões de mentoria:

- Existiram **18 sessões** de mentoria entre os promotores empreendedores do 1º ciclo de Desenvolvimento e Follow Up de Negócios e mentores da Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial;
- Existiram **19 sessões** de mentoria entre os promotores empreendedores do 2º ciclo de Desenvolvimento e Follow Up de Negócios e mentores da Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial;
- Existiram **20 sessões** de mentoria entre os promotores empreendedores do 3º ciclo de Desenvolvimento e Follow Up de Negócios e mentores da Rede de Mentoria e Aconselhamento Empresarial.

15

Na totalidade foram, assim, realizadas **57 sessões** de mentoria.

2.10 Incubação

PORTUSPARK

2.11 Novas Ideias, Novos Negócios

A Fundação AEP realizou, até outubro de 2018, as **8 sessões** de “NOVAS IDEIAS, NOVOS NEGÓCIOS”, que genericamente teve o mesmo **Programa** em todas as edições:

- **Como Começar do Zero - Da Ideia, ao Negócio**

Carlos Martins - Project Manager da iniciativa “Novas Ideias, Novos Negócios” (Aprender 3.0) da Fundação AEP; Docente Universitário e Especialista em Estratégia Empresarial & Vendas.

- **Instrumentos de Apoio e Financiamento para Começar do Zero**

Maria Manuel Trocado - Técnica Superior do IAPMEI e Responsável pela Área do Empreendedorismo e Inovação.

- **Começar do Zero Utilizando um *Business Angel***

Carlos Corsino - CEO da Stratia SGPS

- **Começar do Zero Utilizando o *Marketing Automation* numa Estratégia Relacional com Clientes**

Ernesto Ferreira - E-Goi Country Manager

- **Testemunhos de recentes Empreendedores**

Cofinanciado por:

As 8 sessões tiveram lugar em diversas localidades da região Norte do país e contaram no total com a participação efetiva de 575 participantes:

- Penafiel, 07 de março de 2017, presença efetiva de 47 participantes;
- Vila Nova de Famalicão, 08 de março de 2017, presença efetiva de 132 participantes;
- Santa Maria da Feira, 16 de março de 2017, presença efetiva de 79 participantes;
- Gondomar - Cindor, 28 de março de 2017, presença efetiva de 117 participantes;
- Amarante, 11 de abril de 2017, presença efetiva de 36 participantes;
- Oliveira de Azeméis, 16 de maio de 2017, presença efetiva de 29 participantes;
- Gondomar - Multusos, 26 de maio de 2017, presença efetiva de 90 participantes;
- Ermesinde, 27 de junho de 2017, presença efetiva de 45 participantes.

2.12 Story Telling

PORTUSPARK

2.13 Prémio Empreendedor

PORTUSPARK

2.14 Coordenação, Comunicação e Acompanhamento do Projeto

A coordenação do projeto foi da responsabilidade da Fundação AEP.

Em baixo segue mapa geral com indicadores de execução do projeto, que refletem o acompanhamento e monitorização que foi sendo efetuada:

APREENDER 3.0. - Indicadores de Realização

	Indicador	Metas	Executado
1	Conferências/Seminários	5	

Cofinanciado por:

2	Workshops	280	
3	Participantes nas Conferências Liderança e Empreendedorismo (participantes/inscrições)	600	558 (inscritos) / 395 (efetivos)
4	Participantes nas Jornadas Empresariais (participantes/inscrições)	400	621 (inscritos) / 616 (efetivos)
5	Participantes nos Workshops - Crie o Seu Negócio em 5 passos (participantes/inscrições)	760	382 (efetivos) / 557 (inscritos)
6	Participantes nos Workshops - Gestão do Empreendedorismo (participantes/inscrições)	96	
7	Participantes nos Workshops - Mentoria e Coaching	96	
8	Participantes em Workshops - Novas Ideias, Novos Negócios (participantes/inscrições)	640	575 (efetivos) / 669 (inscritos)
9	Planos de Negócios - Documentos	48	28
10	Participantes em Programas de Capacitação (inscritos)	204	96
11	Mentores (registo)	30	56
12	Projetos Incubados/Acelerados	12	
13	Casos Story Telling	24	
14	Projetos Empreendedores Premiados	6	
15	Publicações	4	
16	Reuniões de Coordenação/Acompanhamento	12	

A comunicação e a divulgação do projeto foi efetuada de inúmeras formas:

- Utilização da imagem do projeto em todo o material de divulgação, desde cartas, a correio eletrónico, convites, documentação, programas, diplomas, capas para documentos, slides, powerpoint, roll-ups, vídeos, etc..
- Utilização de “template” específico para projeto, a ser utilizado para divulgação massiva de ações, incluindo fichas de inscrição nas diferentes sessões e newsletters;
- Sítio do projeto APREENDER, que pode ser acedido diretamente em <http://www.apreender.pt> ou através do sítio da própria Fundação AEP;
- Página do projeto no Facebook: <https://www.facebook.com/apreender/>.

No Balcão 2020 serão disponibilizados os Relatórios individuais de cada ATIVIDADE, bem como as respetivas evidências.

ANEXOS

ANEXO 1 - MAPAS DE PROJETOS DA REGIÃO NORTE

Ciclos de Capacitação Desenvolvimento e *Follow Up* de Negócios

1º Ciclo - 20 projetos

Projeto	Promotor(es)
Easy Life - Premium Surf Tourism operator	João Rodrigo Pinheiro Torres
Calçado feminino e acessórios de moda - mercado de luxo médio-alto	Henrique da Silva Vieira
Saciabile	Estela Marisa Rua Catarino
Portugal Viageiro	Manuel Biltes / Raquel Biltes
PFC - Plataformas de financiamento colaborativo	Fernando Silva / Joana Martins
Feetit	André Garcês; Miguel Vieira / Miguel Araújo; Rui Martins
O Bibliognosta - Tavares & Pereira, alfarrabistas	Vera Tavares / Amaro pereira
MARS - Engineering, Lda.	Ricardo Silva
HOPE - Geração H	Ana Pinto / Susana Cunha
[EN]cena - Teatro, Desenvolvimento e Criatividade	Sandra Costa / Susana Brandão
Role&PLAY	Ana Luísa Azevedo / Mónica Abreu
KARN	Nuno Monteiro Valente
L'Anima di Luce	Belisa Teixeira / Ana Paula Ramos
MIXFIT- Xtraordinary Clothes for Xtraordinary People	Anette Tillo
Wetrack	Jorge Rocha / Paulo Arede
Produção Sal Verde	Marisa Ribeirinho / Márcia Morais / João Ferreira
Intervenção psicológica e comportamental - impactos e significados de cuidar	Catarina Sousa / Sílvia Carvalho
Pica Aqui	Carmen Santos Lima
N'animais	Paulo Jorge Oliveira
Mundo Pinhata	Betzabeth Souto / Jimmy Liendo

20

- O projeto n'animais desistiu por impossibilidade de conseguir conciliar a sua participação no ciclo de capacitação do Programa APREENDER com a atividade profissional atual (trabalho por conta de outrem);
- Dia 8 de maio, o projeto Sal Verde desistiu por motivos de saúde e financeiros, não obstante os elogios ao programa.

Cofinanciado por:

2º Ciclo - 12 projetos

Projeto	Promotor(es)
Phone Break	João Carvalho / Rafael Anjos / Marco Araújo
VeganCare	Sofia Vieira / Nuno Alvim
Fabrico artesanal de manteiga e queijo vegano	Anabela Luísa A. M. Novo
B.I.R.D. - Big Interface of Research & Development	António Agostinho Mendonça
MedOnTrack - Plataformas de Acompanhamento Inteligente em Saúde	Hernâni Oliveira / Marta Leal / João Faria / Daniela Faria / Filipe Medeiros
Plataforma Imobiliário	João Paulo Sousa
Celicias	Maria João Silva / Cláudia Costa
Solicitadoria e Mediação de Seguros	Licínio Dinis Cascão de Oliveira / Ricardo José Gomes
Fitfoodfresh	Sara Gomes
Agência Nacional para a Comunicação Cultural	Joana Abreu
Getscription	Francisco Tomé Costa
Tarento Robotics	David Santos / Bruno Roque / Fábio Dias / André Santos

21

3º Ciclo - 22 projetos

Projeto	Promotor(es)
Baamz!! A tua alternativa	Cató IluDe (Carlos Simões)
EDS - Equipamentos Desportivos Soares	Ricardo Manuel da Silva Soares
EBE - Energia e Bem Estar	Hercilia Regina Costa
KUK International Trading	Ivo Vaqueiro
Intervenções assistidas por cães	Manuel Adérito Barroso Lopes
FB MJ Ideias - Personal Concierge	Maria João Sousa
UrbanWood	Diogo Caldeira
Estrutura Em Monobloco De Inox	Hugo Pires e Aniceto Pires
Silkmemories	Paula Gonçalves / Frederico Silva
Capuchinho Verde	Elsa Pinto
Cidade do trabalho e do empreendedorismo	Sérgio Henriques / Fátima Felix / Sónia Cabral

Cofinanciado por:

DeliciousBox	Elisabete Gonçalves / Paula Fonseca
Aisthetiké - Estética e Health Coaching	Alice Silva / Sara Magalhães
LogAcústica	Inês João Alves de Meireles
Delícias	Cristina Silva
Atelier Manuela Ricardo	Maria Manuela Ricardo
Digital Step	Sérgio Henriques
Casa de Repouso	Christine Soares Lima
N-Eventos	Carla Sofia Tavares da Silva Veloso
Bébéu	Raquel Maria Pacheco das Neves
Honey Capsule	Ana Pais
Sal Verde	Marisa Ribeirinho / Márcia Morais / João Ferreira

- O projeto Sal Verde esteve no 1º ciclo de capacitação, mas os promotores tiveram que desistir, pelo que não foi possível terminá-lo. Voltaram a concorrer ao 3º Call for Ideas, tendo sido novamente selecionados.

ANEXO 2 - MAPAS DE PROJETOS DA REGIÃO NORTE

Ciclos de Capacitação Intra Empreendedorismo

1º Ciclo - 14 projetos

Nome	Contacto	Email	Empresa	Função
Ângela Barroso	916146205	angelabarroso@castros.com.pt	Castros Iluminações Festivas S.A.	Diretora Criativa
Maria do Carmo Alves de Oliveira	961595467	oliveircarmo@saoi.pt		
Rosalina Telo	912916507	rosalina.telo@po.gertal.pt	GERTAL, SA	Gestor Inovação
Paula Maria Ferreira Alves	962364218	pamafeal@hotmail.com	Câmara Municipal de Ovar - Espaço Empreendedor	Dirigente
Álvaro Gil Loureiro	914298656	gil.loureiro@sortegel.pt	SORTEGEL - Produtos Congelados, SA	Administrador
Regina Pacheco	961611180	reginavieira@castros.com.pt	Castros Iluminações Festivas S.A.	Designer
Maria José Necho	968865534	mnecho@cm-gaia.pt	Município de Vila Nova de Gaia	Dirigente
Mafalda Fonseca Machado M. Vasques	962325187	vasquesmafalda@gmail.com	António José M. Carvalho Sousa	
Maria Manuela Magalhães Ricardo	933311699	manuelaricardo@gmail.com	Socipole, Lda	Diretora Qualidade, Ambiente e Segurança
Maria Teresa Lencastre Torres Vieira Pouzada	963587997	teresapouzada@adritem.pt	ADRITEM	Diretora executiva
Manuel Torres	913273386	manueltorressilva@gmail.com	Campicarn, S. A.	Consultor Sénior
Elsa Maria Santos Ribeiro	939130178	elsaribeiro@cm-gaia.pt	Câmara Municipal de Gaia - Direção Municipal de Inclusão Social	Técnica Superior
Vítor Manuel Teixeira Vidal Loureiro	916145200	vitorloureiro@outlook.com	Vitor Loureiro, Engenharia e Formação Lda.	Sócio-gerente
Rui Guilherme Alves Moreira	919220699	ruialvesmoreira@gmail.com		

2º Ciclo - 11 projetos

Nome	Contacto	Email	Empresa	Função
Miguel Reis	965141580	joaquim.miguel.reis@gmail.com	ELIMA	Administrador
Christine Lima	966365616	christine.lima@yahoo.ca		
Helena Maria da Conceição Ferreira dos Anjos	225486728	geral@confeitariauniverso.pt	Ernesto Pinto & Pereira, Lda.	Sócio-Gerente
Fernando M Jesus	255810600	fernandogtportugal@gmail.com	QTcivil - Engenharia e Reabilitação, S.A.	Administrador
Celia Rodrigues	931785282	celia.rodrigues@siebraga.com	Siegraba	Gestora
Sandra Von Hafe	910956909	Sandravyonhafa@gmail.com	Colégio Oceanus	Diretora
Sérgio Henriques	967073958	sergio_henriques@outlook.com	Personal Step	
Abel Borba Pereira	967337930	abelborbapereira@gmail.com	GARÇON GLAÇON HOMME	CEO e Diretor Criativo
Filomena Maria Cardoso	932061618	filomena.m.faro@gmail.com	Psicóloga	
Ana Silva	917748116	pacheco.fotogravura@mail.telepac.pt	Antonio Pacheco da Silva Lda	Comercial
João Franco	966444269	joaonunofranco@gmail.com		

24

3º Ciclo - 15 projetos

Nome	Contacto	Email	Empresa	Função
Ana Patrícia Monteiro	969825301	ana-p-fonseca@alticelabs.com	Altice Labs	Gestão e Dinamização de Inovação
Paula M. Cravo	963902936	pcravo@alticelabs.com	Altice Labs	Consultora
Mário José G. Lopes	966385956	mjglopes@gmail.com		
Ana Pais	917473083	ana@beesweet.pt	More Than Honey, Lda	CEO
Ana Guimarães	961348877	mia.guimaraes13@gmail.com		
Ricardo Faria	961476070	ricardo.faria@be-int.com	Be-Int, Lda	Sócio-gerente
Daniel	220119696	DANIELA.SILVA@TRUENET.PT	TRUENET, LDA	Direção Financeira e RH
António Fernandes	918806261	info@ecocubo.pt	Ecocubo	Fundador
Sérgio Carreiro	969659210	s.correia@sermicro.com	Sermicro	Diretor Zona Norte
Ferreira Dias	937021000	ferreira.dias@crosseling.pt	Crosseling	Gerente

Cofinanciado por:

Rui Paulo G. Araújo	962524641	rui.p.araujo@gmail.com		
Ana Fonseca	917140716	anafonseca@digitalab.pt	DIGITALAB LDA	Sócia Gerente
Maria Rosário Serrano M. Pinto	916865521	rosariopinto2011@gmail.com	Maria Pinto Formação	Docente, Formadora, Empreendedora CEO
Artur Manuel Dias Rosário	914880053	artur.rosario1@gmail.com		
Dora Alexandra Figueiredo	934152518	dora.figueiredo@cm-matosinhos.pt	Câmara Municipal de Matosinhos	Técnico Superior
Marta Moura Laranja Pontes	936310842	marta.pontes@cm-matosinhos.pt	Câmara Municipal de Matosinhos	Técnico Superior